



Kåren i spåren – Kommunikationsansvar

Namn: Joakim Jakobsson

Ålder: 23

Favoritdjur: Shetlandsponny

Post: Kommunikationsansvar

Bästa ordvitsen:

Varför kan inte blinda programmera? – De kan ju inte C

Vad gör du på jobbet?

Jag ansvarar för Luleå Studentkårs varumärke genom marknadsföring och digital informations-spridning. Det är också jag som har hand om Luleå Studentkårs interna och externa kommunikation.

Hur kan en vanlig dag se ut?

En vanlig dag börjar med en kopp te och mailkorrespondens med olika studenter och andra aktörer runt om på campus. Efter det övergår jag till att pilla på något arbete jag just då jobbar med. Oftast gäller detta någon bild som någon från ledningsgruppen beställt. Efter att det arbetet är färdigställt eller fantasin tagit slut övergår jag till nästa projekt, vilket skulle kunna vara att kontakta företag till Kåreerna Informerar, eller omarbeta Luleå Studentkårs hemsida. Ibland går jag på möten med ITSO-rådet, IT-beredningen, Informationsutskottet eller Ledningsgruppen.

Vad är det bästa med ditt jobb?

Det bästa med mitt arbete är att jag ständigt får utforska min egen kreativitet. Rollen som kommunikationsansvarig är förhållandevis fri, vilket är en av dess stora styrkor.

Vad tycker du krävs av kommunikationsansvar?

Följande egenskaper tycker jag är viktigt för att bedriva arbete på min post:

- Kunskaper i Wordpress
- Kunskaper i grafiska-designprogram
- Goda språkliga kunskaper
- Kreativitet
- Intresse för IT-frågor
- Serviceinriktat förhållningssätt
- Vilja att lära sig
- Viljan att förbättra kommunikationskanalerna



Vem ska söka till kommunikationsansvar?

Vem som helst egentligen. Ett tips från min sida är att personen ska besitta åtminstone fem av de egenskaper som listades ovan.

Vill du söka min post? Svare då på frågorna i Luleå Studentkårs [intresseformulär](#) och skicka sedan svaren till rekrytering@luleastudentkar.com senast 1 april.